REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Winter is coming. Let's unbox the mystery!

21 Noiembrie – 22 Noiembrie 2026

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurarării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei **„Winter is coming. Let's unbox the mystery!"**(denumita în cele ce urmează „**Campania**") este **SHOPPING CITY TIMISOARA SRL**, inmatriculata la Registrul Comenului sub Nr. J2012007313407, cu sediul social in Calea Floreasca nr. 169A, C.U.I. R030356345, reprezentată conventional de catre Stefan – Teofil Pasolea in calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**").

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **SHOPPING CITY TIMISOARA** *(denumit în continuare* **"***Organizator*") care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Companii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menţionate mai jos (denumit în continuare "***Regulament Oficial***").

Regulamentul Oficial este întocmit şi va fi făcut public, conform legislaţiei aplicabile din România, pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.shoppingcitytm.ro şi la Biroul InfoDesk din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunţul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul official al Organizatorului.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania va începe la data de **21 Noiembrie 2026, ora 22:00** și se va finaliza/încheia în data **22 Noiembrie 2026**, **ora 02:00.**

2.2. Campania organizată se desfăşoară limitat, strict în incinta **Shopping City Timisoara** din Timisoara, Calea Sagului, Nr. 100 (denumit în continuare "Centrul Comercial").

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse (pe care nu le va putea returna si primi contravaloarea acestora, decat in conditiile prevazute in prezentul Regulament) în magazinele participante la campania din incinta Centrului Comercial (exceptând unitatile comerciale care desfasoara activitati de natura: schimb valutar, intermediere de plati, inclusiv utilitati, magazinele tip restaurant sau cafenele si Hypermarketul Carrefour, servicii bancare si de asigurari, precum si jocuri de noroc si/sau tip cazino si bonuri din urma achizitiei de vouchere cadou de la Infodesk sau din alte magazine care au acest serviciu) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații organizatorului precum și angajații asociaților/administratorilor acestuia, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum şi rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.

3.3. Nu pot participa la Campania promoțională persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Nu se oferă premii persoanei căreia i s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA. Pot participa clienţii care cumpără produse electrice, electronice şi electrocasnice şi care solicită factură pe persoană fizică, necesară primirii garanţiei pentru produsele achiziţionate.

3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului regulament.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul campaniei **„Mystery prize”** conform condițiilor precizate în prezentul regulament sunt in valoare de **RON 46,003.97 LEI (fara TVA)**. Prin participare la Campanie pot fi castigate premii exclusiv din una dintre urmatoarele categorii:

Nr. Crt.	Premiu		Stoc	Valoare individuala fara TVA	Valoare premiu (fara TVA)	Valoare totala (fara TVA)
1	Mystery Box 1	The Ritual of Sakura Trial	35	Lei 95.00	Lei 95.00	Lei 3,325.00
2	Mystery Box 2	Bilet Film 2D Cinema City, valabilitate pana la 31.12.2026	30	Lei 34.01	Lei 84.01	Lei 2,520.30
		Voucher Meli Melo 50 Lei, valabilitate pana la 31.12.2026		Lei 50.00		
3	Mystery Box 3	Bilet Film 2D Cinema City, valabilitate pana la 31.12.2026	35	Lei 34.01	Lei 109.01	Lei 3,815.35
		Totebag Marmuse x Shopping City Timisoara		Lei 75.00		
4	Mystery Box 4	Voucher Meli Melo 50 Lei, valabilitate pana la 31.03.2027	22	Lei 50.00	Lei 91.18	Lei 2,005.96
		Ritual Shower Oil Ayurveda		Lei 41.18		
5	Mystery Box 5	Voucher Meli Melo 50 Lei, valabilitate pana la 31.03.2027	4	Lei 50.00	Lei 91.18	Lei 364.72
		Ritual Sun Protection Milky Spray SPF 30, 50ml		Lei 41.18		
6	Mystery Box 6	Voucher Meli Melo 50 Lei, valabilitate pana la 31.03.2027	20	Lei 50.00	Lei 81.63	Lei 1,632.60
		Lumanare Personalizata		Lei 31.63		
7	Mystery Box 7	Voucher Meli Melo 50 Lei, valabilitate pana la 31.03.2027	50	Lei 50.00	Lei 96.22	Lei 4,811.00
		Ritual Shower Foam Ayurveda		Lei 46.22		
8	Mystery Box 8	Ritual Shower Foam Ayurveda	20	Lei 46.22	Lei 77.85	Lei 1,557.00
		Lumanare Personalizata		Lei 31.63		
9	Mystery Box 9	Ritual Shower Foam Ayurveda	50	Lei 46.22	Lei 61.29	Lei 3,064.50
		Ciocolata Heidi 80g		Lei 15.07		
10	Mystery Box 10	Ciocolata Heidi 80g	50	Lei 15.07	Lei 90.07	Lei 4,503.50
		Totebag Marmuse x Shopping City Timisoara		Lei 75.00		

11	Mystery Box 11	Totebag Marmuse x Shopping City Timisoara	21	Lei 75.00	Lei 106.63	Lei 2,239.23
		Lumanare Personalizata		Lei 31.63		
12	Mystery Box 12	Ritual Shower Oil Ayurveda	20	Lei 41.18	Lei 72.81	Lei 1,456.20
		Lumanare Personalizata		Lei 31.63		
13	Mystery Box 13	Ritual Shower Foam Ayurveda	4	Lei 46.22	Lei 87.40	Lei 349.60
		Ritual Sun Milk		Lei 41.18		
14	Mystery Box 14	Voucher Meli Melo 50 Lei, valabilitate pana la 31.03.2027	43	Lei 50.00	Lei 65.07	Lei 2,798.01
		Ciocolata Heidi 80g		Lei 15.07		
15	Mystery Box 15	Voucher Meli Melo 50 Lei, valabilitate pana la 31.03.2027	41	Lei 50.00	Lei 125.00	Lei 5,125.00
		Totebag Marmuse x Shopping City Timisoara		Lei 75.00		
16	Mystery Box 16	Ritual Shower Foam Ayurveda	50	Lei 46.22	Lei 121.22	Lei 6,061.00
		Totebag Marmuse x Shopping City Timisoara		Lei 75.00		
17	Mystery Box 17	Totebag Marmuse x Shopping City Timisoara	5	Lei 75.00	Lei 75.00	Lei 375.00
	Total		**500**	**Lei 46,003.97**		

Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării campaniei, persoanei care respectă condițiile de participare, așa cum sunt descrise în Capitolul 8. Stocul premiilor este limitat. Dupa terminarea acestora Organizatorul are dreptul de a inceta Campania fara indeplinirea niciunei formalitati suplimentare (inclusiv fara a se limita la incheierea unui act aditional in acest sens) / sau are posibilitatea de a suplimenta numarul de premii prin incheierea unui act aditional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul decide suplimentarea numarului de premii acest fapt va fi anuntat pe website-ul si prin intermediul unui Act Aditional la prezentul Regulament. Daca Organizatorul decide incetarea campaniei inainte de termenul stabilit in prezentul Regulament, prin terminarea stocului de premii, acest fapt va fi anuntat pe website-ul www.shoppingcitytm.ro Nu se acoperă costuri suplimentare. Nu se ofera contravaloarea premiilor in bani.

5. TAXE SI IMPOZITE

5.1. Organizatorul campaniei promoționale este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“**GDPR**”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

6.1 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

1.1.1 În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către **Organizatorul** o societate de drept român, cu sediul social în Calea Florească, Nr. 169A, România, înregistrată sub nr. J2012007313407, având CUI RO 30356345. Organizatorul acționează în calitate de operator de date cu caracter personal.

1.1.2 Având în vedere că Organizatorul face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (”**Grup**”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care **Organizatorul** sau societățile destinatare din grup justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă https://nepirockcastle.com/portfolio/.

6.2 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

6.2.1 Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

a) identificarea ta,
b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile **Organizatorului** (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul centrului comercial, adresa, date de contact),
c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătății serviciile,
d) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,
e) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în **Centrul Comercial**

f) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către **Organizator** în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Organizatorului în desfășurarea activității comerciale),
g) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor **Organizatorului**, Grupului dar și ale Partenerilor,
h) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care **Organizatorului** este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor **Organizatorului** precum și realizarea de audituri sau investigații ale **Organizatorului**.
i) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
j) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
k) Documentarea consimțământului tău.

6.2.2 Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele e) la k) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea litigiilor, plângerilor, activități de audit, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

6.3 Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului si comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
d) Societăți din Grup,
e) Administratorul Proprietății **Centrului Comercial**.

6.4 Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

6.1.1 Datele tale cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către **Organizator** de la momentul semnării procesului-verbal de predare-primire a premiului, în scopul **acordării și înmânării premiului, al** îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile, precum și al soluționării eventualelor reclamații ulterioare**..**

6.1.2 După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, in cazul in care ti-ai exprimat consintamantul de marketing direct, datele tale vor fi stocate de către **Organizator** pentru o perioada adițională de 3 ani, în interesul legitim al Organizatorului de a putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

1.2 Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

6.1.1 Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulat, cu privire la datele cu caracter personal pe care **Organizatorul** le deține în raport cu tine:

a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către **Organizator** iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, **Organizator** va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de **Organizator**.
b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.

c) **Dreptul la ștergerea datelor (”dreptul de a fi uitat”)** – in situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
   - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
   - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
   - te opui prelucrării in temeiul dreptului la opoziție;
   - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
   - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine **Organizatorului**.

d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
   - contești exactitatea datelor, pentru perioada în care **Organizatorul** verifică exactitatea datelor in cauză;
   - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
   - daca ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar **Organizatorul** nu mai are nevoie de aceste date;
   - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor si libertatilor tale.

   In aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al **Organizatorului** sau, după caz, pe exercitarea de către **Organizator** a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi învestit **Organizatorul**.

   Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

   Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către **Organizator** este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al **Organizatorului** sau (ii) pe relația contractuală existentă cu **Organizatorului** și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, si poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către **Organizatorul** și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,

g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către **Organizator**. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („**ANSPDCP**”),

h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către **Organizator** în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

   Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la **Organizator** prin următoarele modalități:
   - Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
   - Prin contactarea **Organizatorului** prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).

i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor Organizatorului**– în cazul în care Organizatorul ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire

la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luata și (d) contesta respectiva decizie.

6.1.2 Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ropot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulat prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

6.5 Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: Notă de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal | Shopping City Timisoara și Politica de confidențialitate, disponibila aici: Notă de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal | Shopping City Timisoara

7. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PATICIPANTILOR

7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopul de a demonstra veridicitatea campaniei a următoarelor date: numele și prenumele participanților, data înscrierii, premiul câștigat și valoarea bonurilor inscrise la această Campanie.

7.1. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

8. MODALITATEA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

8.1. In cadrul Campaniei, participantii pot castiga unul dintre cele 500 de premii, in valoare totala de **46.003,97 lei (fara TVA)**, conform Capitolului 4 din prezentul Regulament. Premiile se acorda pentru cumparaturile efectuate in magazinele participante la Campanie, conform tabelului de mai jos:

NR.CRT.	DENUMIRE MAGAZIN	DENUMIREA SOCIETATII COMERCIALE
1	4F	OTCF TRADE SRL
2	AMELY	AMELY SRL
3	AVA MISTERY BOX	AVA TERAPY AUA SRL
4	BENVENUTI	BENVENUTI SRL
5	BIGOTTI	GRAFTEX PRODCOM SRL
6	BOOKCITY	COMPACT SA
7	BURGER KING	REX CONCEPTS BK ROMANIA SRL
8	C&A	S.C. C&A MODA RETAIL S.R.L.
9	CARTOFISSERIE	CARTOFISSERIE SA
10	CHANTIA	MONISH SHOP SRL
11	CHOPSTIX	MLS INVEST TRADING SRL
12	CREMA & CIOCCOLATO	BOMELY SRL
13	CROPP	SC LPP ROMANIA FASHION SRL
14	CUPIO	CUPIO INTERNATIONAL SRL
15	DEICHMANN	SC. DEICHMANN SRL.
16	DOUGLAS	SC PARFUMERIE DOUGLAS SRL
17	EDISSILVER	EDISSILVER SRL

18	ENERGY KIDS	ENERGY GAMES SRL
19	FRESCA	ATY CENTER SRL
20	GUAU	SMART STANDARD SRL
21	HALF PRICE	MODIVO S.AA
22	HALF PRICE	MODIVO ROMANIA S.A.
23	HELP NET	HELP NET FARMA SA
24	HUMANIC	LEATHER & SHOE SRL
25	IOPTIK	D & C OPTIK SRL
26	JACK&JONES	LEVELS RETAIL SRL
27	JAY BUBBLE TEA	HAPPY FACTORY SRL
28	KFC	US FOOD NETWORK SA
29	LC WAIKIKI	LC WAIKIKI RETAIL RO SRL
30	LEGO	BRICK DEPOT SRL
31	MADY BOUTIQUE	FIRA MARIA MADALINA
32	MCDONALD'S	PREMIER RESTAURANTS ROMANIA SRL
33	MELI MELO	MELI MELO FASHION SRL
34	MOHITO	LPP ROMANIA FASHION S.R.L.
35	MY GEISHA	LUXORIENT MINNA PARFUM S.R.L.
36	NEW YORKER	SC NY ER ROMANIA SRL
37	NORMAL	NORMAL RETAIL ROMANIA S.R.L.
38	OPTIBLU	OPTICAL INVESTMENT GROUP S.A.
39	PEEK&CLOPPENBURG	S.C. PEEK & CLOPPENBURG S.R.L.
40	POPEYES	REX CONCEPTS PLK ROMANIA SRL
41	RESERVED	LPP ROMANIA FASHION S.R.L.
42	RITUALS	RITUALS COSMETICS ROMANIA S.R.L.
43	ROBESTSHOP	ROBEST COM SRL
44	SEPHORA	SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.
45	SINSAY	LPP ROMANIA FASHION S.R.L.
46	SMYK ALL FOR KIDS	SMYK ALL FOR KIDS SRL
47	SPARTAN	COREBOS SRL
48	SUVARI	SC. SUVARI RO SRL.
49	TEZYO	OTTER DISTRIBUTION SRL
50	TUCANO	CHEERFUL PLACE SRL
51	YVES ROCHER	YVES ROCHER ROMANIA SRL

Exceptii de la participarea la Campanie

Nu sunt eligibile pentru participarea la Campanie bonurile fiscale emise de unitatile comerciale care desfasoara activitati de schimb valutar, intermediere de plati, inclusiv plata utilitatilor, servicii bancare si de asigurari, jocuri de noroc si/sau de tip cazino, precum si bonurile fiscale emise de Inmedio si Hypermarketul Carrefour. De asemenea, nu sunt eligibile bonurile fiscale aferente achizitiei de vouchere cadou de la Info Desk sau din alte magazine care ofera acest serviciu.

Totodata, **nu sunt eligibile pentru participarea la Campanie si nu se iau in calcul la stabilirea valorii minime a cumparaturilor** achizitiile urmatoarelor categorii de produse:

a) Produse din tutun, inclusiv tigarete, trabucuri, tigari de foi, tutun de rulat si tutun pentru pipa;

b) Produse din tutun pentru incalzire, inclusiv rezerve, stick-uri sau capsule cu tutun destinate incalzirii;

c) Dispozitive electronice pentru incalzirea tutunului, precum si accesoriile si componentele acestora, inclusiv produsele comercializate sub marca IQOS;

d) Tigarete electronice, inclusiv de tip „vape”, flacoane de reumplere si lichide, cu sau fara nicotina;

e) Produse pentru inhalare fara ardere care inlocuiesc tutunul, pungi cu nicotina pentru uz oral si orice alte produse care contin nicotina.

Excluderea acestor categorii de produse se aplica indiferent de magazinul din care au fost achizitionate.

In cazul in care un bon fiscal contine atat produse eligibile, cat si produse din categoriile mentionate anterior, la stabilirea valorii minime de 200 lei se va lua in calcul exclusiv valoarea produselor eligibile. Bonurile fiscale care contin exclusiv produse neeligibile nu vor fi validate.

Personalul responsabil cu validarea bonurilor fiscale are dreptul sa refuze bonurile care nu respecta prevederile prezentului Regulament.

Premiile se vor acorda clientilor pentru cumparaturile efectuate in magazinele participante la campanie, in perioada campaniei astfel:

- Cumparaturile in valoare de minimum 200 lei, efectuate pe un singur bon fiscal, sunt rasplatite cu unul dintre cele 500 de premii disponibile in cadrul Campaniei.
- Vor avea dreptul de a participa la Campania promotionala toti clientii mentionati la Sectiunea 3 din prezentul Regulament, care au achizitionat, in perioada 21 noiembrie, ora 22:00 – 22 noiembrie, ora 02:00, produse si/sau servicii din magazinele participante la Campanie din incinta Centrului Comercial, in valoare de minimum 200 lei, pe un singur bon fiscal (exceptand unitatile comerciale care desfasoara activitati de schimb valutar, intermediere de plati, inclusiv utilitati, Inmedio, Hypermarketul Carrefour, unitatile comerciale specializate in comercializarea produselor din tutun si a produselor conexe, serviciile bancare si de asigurari, jocurile de noroc si/sau de tip cazino, precum si achizitiile de vouchere cadou de la Info Desk sau din alte magazine care ofera acest serviciu), prin prezentarea bonului fiscal doveditor, in original, la zona de activare a Campaniei, situata la parterul Centrului Comercial, langa Biroul Info Desk, in perioada de desfasurare a Campaniei.

In campanie se poate obtine un singur premiu mentionat in Sectiunea 8.1., indiferent de valoarea cumparaturilor inscrisa pe **bonul fiscal prezentat**. Nu se ofera contravaloarea premiului in bani, iar premiul nu poate fi schimbat.

8.2. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor.

8.3. Bonul/Bonurile emise anterior datei de Datei de incepere a campaniei nu sunt acceptate și nu pot participa la Campania promoțională.

Bonurile fiscale pentru a fi eligibile pentru participarea in cadrul Campaniei trebuie sa NU intre in oricare dintre urmatoarele situatii detaliate mai jos:

- Semne de alterare (stergere, rescriere, lipire);
- Lipsa elementelor de securitate (logo, CIF, nr. bon, serie fiscala);
- Data/ora neplauzibila;
- Bonuri emise de acelasi magazin la intervale foarte scurte de timp, de exemplu 15 minunte
- Bonuri emise de alte magazine decat cele prezente in Centrul Comercial sau de catre magazine exceptate din Campanie conform prezentului Regulament

8.4. O persoana poate participa o singura data pe intreaga durata a Campaniei, cu un singur bon fiscal a cărui valoare este prezentata in Sectiunea 8.1, în condiţiile impuse de prezentul regulament.

8.5. Mecanica desfasurarii Campaniei promotinale

i. Pentru cumparaturile efectuate pe un singur bon fiscal, in intervalul de desfasurare a Campaniei, din magazinele participante din Centrul Comercial (exceptand unitatile comerciale care desfasoara activitati de schimb valutar, intermediere de plati, inclusiv utilitati, magazinele de tip Inmedio, magazinele specializate in comercializarea produselor din tutun, a dispozitivelor de incalzire a tutunului si a produselor conexe, precum IQOS, Hypermarketul Carrefour, serviciile bancare si de asigurari, jocurile de noroc si/sau de tip cazino, precum si achizitiile de vouchere cadou de la Info Desk sau din alte magazine care ofera acest serviciu), participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie pentru obtinerea unuia dintre cele 500 de premii disponibile, in conditiile prezentului Regulament.

ii. Participantii la Campanie se vor prezenta la zona de activare a Campaniei, situata la parterul Centrului Comercial, langa Biroul Info Desk, cu bonul fiscal in original, care indeplineste conditiile prevazute la punctul i. de mai sus, precum si cu toate produsele achizitionate, astfel cum acestea sunt mentionate pe bonul fiscal, in intervalul **21 noiembrie 2026, ora 22:00 – 22 noiembrie 2026, ora 02:00**. Vor fi acceptate exclusiv bonurile fiscale emise si prezentate in intervalul de desfasurare a Campaniei. Programul de ridicare a premiilor de la zona de activare a Campaniei: 21 noiembrie 2026, ora 22:00 – 22 noiembrie 2026, ora 02:00.

iii. Reprezentantul **Centrului Comercial** de la zona de activare va verifica bonul/bonurile de casã pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor participante din Centrul Comercial exceptând limitările menționate in prezentul regulament), dacă bonul/bonurile fiscale sunt emise în ziua participării, dacă bonul/bonurile sunt în original și dețin toate elementele de securitate aferente unui document original, dacă valoarea acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite, inclusiv aspectele din cadrul Articolului 8.3.

iv. Bonurile fiscale vor fi marcate corespunzator, prin stampilare sau semnare, cu mențiunea ‘VALIDAT IN CAMPANIE, pentru (i) a nu mai putea fi refolosite in Campanie precum si (ii) a nu fi folosite pentru returnarea produselor achizitionate in maganizele partenere fara sa se faca dovada restituirii voucherului primit anterior in baza acestor bonuri fiscale. Bonurile fiscale vor ramane in posesia participantilor. In situatia in care participantul la Campanie doreste returnarea produselor achizitionate (si primirea contravalorii acestora) in legatura cu care a avut dreptul de a participa in Campanie, atunci acesta intelege ca are obligatia sa restituie premiul primit la Biroul Infodesk, pe baza de proces verbal de returnare. Participantul intelege ca pentru returnarea efectiva a produselor, acesta trebuie sa prezinte dovada returnarii premiului, in magazinul partener.

v. Un participant la campanie va putea intra in Campanie si va putea câștiga unul dintre premiile oferite în campanie prin completarea datelor sale pe Procesul Verbal de predare-primire a premiului. Participanţii au obligaţia de a completa corect informaţiile solicitate pe Procesul Verbal de predare-primire, ce va fi pus la dispozitie de catre personalul din zona de activare campanie. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele personale oferite eronat de participanti.

vi. In cazul in care unul dintre participanti se prezinta in vederea ridicarii premiului iar Organizatorul descopera neindeplinirea oricarei conditii de eligibilitate detaliate in prezentul Regulament acesta din urma are dreptul de a refuza predarea premiului catre participantul respectiv.

vii. Pe întreaga durată a Campaniei, o persoană poate participa o singură dată și poate obține cel mult un premiu, pe baza unui singur bon fiscal în valoare de minimum 200 lei, indiferent de valoarea cumpărăturilor efectuate peste acest prag.

viii. Limita prevăzută la Art. vii. se aplică per persoană fizică, identificată pe baza datelor completate în Procesul Verbal de predare-primire a premiului. Prezentarea aceluiași participant sub identități diferite sau cu date incomplete ori inexacte nu creează dreptul la participări suplimentare.

După atingerea numărului maxim de participări prevăzut la Art.vii., persoana respectivă nu mai poate fi înscrisă în Campanie, iar bonurile fiscale prezentate ulterior nu vor fi acceptate. Organizatorul poate refuza predarea premiului sau poate retrage premiul acordat în cazul nerespectării acestei limite, conform Art. 10.5.

8.6. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, inlocuite.

9. PROCEDURA DE INVESTIGARE A BONURILOR FISCALE CARE PREZINTA ELEMENTE DE SUSPICIUNE

9.1. Înainte de acordarea premiului, personalul de la zona de activare campanie verifică validitatea bonurilor fiscale pentru a se asigura ca aceasta indeplinesc cerintele de eligibilitate definite prin prezentul Regulament.

9.2. In cazul in care personalul de la zona de activare campanie constata ca nu sunt indeplinite cerintele de eligibilitate definite prin prezentul Regulament, acesta va refuza predarea premiului, va comunica participantului motivele refuzului si va încheia intern un Proces verbal de refuz cu participantul.

10. DISPOZIȚII FINALE

10.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul InfoDesk din incinta **Centrului Comercial**. Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore.
10.2. Prin înscrierea la campania promotionala **"Winter is coming. Let's unbox the mystery."** participanţii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.
10.3. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului dupa ce acesta a fost inmanat participantilor la Campanie.
10.5. În cazul în care, în urma unor verificări, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a NU acorda premiul/ de a retrage premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale sau a voucherelor de cumparaturi de catre participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizarorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate sa dispuna luarea de masuri
10.6. În cazul în care organizarea Campaniei promoționale este împiedicată de evenimente de forță majoră, organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei promoționale.
10.7. Regulamentul Campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.shoppingcitytm.ro şi la Biroul InfoDesk din cadrul Centrului Comercial.
10.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe site-ul www.shoppingcitytm.ro şi la Biroul InfoDesk din cadrul Centrului Comercial.

SHOPPING CITY TIMISOARA S.R.L.

Prin: Stefan – Teofil Pasolea